**Инфографика как средство визуальной коммуникации**

Современный мир динамичный и многомерный, бумага же статичная, плоская. Как же мы представляем богатый визуальный мир опыта и статистических измерений на плоскости? В данной работе рассмотрены общие принципы визуализации данных. Эти принципы помогают определить и объяснить качественный информационный дизайн, ответить на вопрос: почему некоторые дисплеи лучше, чем другие.

Родившись в конце ХХ века, как один из результатов информационной революции, постоянно развиваясь на протяжении уже 25 лет, инфографика стала одним из самых модных, актуальных и влиятельных видов визуальной культуры. Теперь уже трудно представить себе изложение информации, без использования графических средств. Особенной популярностью пользуется инфографика в печатных изданиях. Новый способ быстрого и компактного изложения большого объема информации превратился в тренд. Это стало таковым не только потому, что за последние 10 лет у общества интерес к данной сфере возрос в разы, но и потому, что всё больше растёт круг печатных изданий и бизнес компаний, которые активно используют инфографику.

Заглянув в уже далёкое прошлое, непосредственно во времена первого человека, мы находим примеры графических объектов - наскальные изображения. Такая примитивная инфографика помогала сохранить важную информацию для будущих поколений. Инфографика существовала во все времена. Её примеры мы находим в разных эпохах. Но впервые использовать приёмы инфографики, как таковой, осмелилось американское печатное издание «USA TODAY», освещая жизнь знаменитостей и банкиров. По сравнению с 1982 годом человечество сделало огромный шаг вперед, и даже не один, его возможности стали почти безграничны. Инфографика получила огромное распространение.

Актуальность работы обуславливается тем, что, не смотря на широкий спектр применения инфографики, она не используются или же применяется неграмотно. Возникает необходимость правильного изложения основных средств выразительности и законов композиции графического дизайна, чёткой аналитической работы, раскрыв основные принципы и законы инфографики и объяснив людям задачи этого направления, мы получим грамотную визуализацию текста.

Недостаточная разработанность этой проблемы, обусловили выбор **темы курсовой работы**: «Инфографика как средство визуальной коммуникации».

**Цель работы** - определение места и значения инфографики в современной системе коммуникации.

**Объект исследования** - инфографика.

**Предмет исследования -**процесс применения инфографики в современной системе коммуникации.

**Задачи:**

1. Изучить литературу по данной теме.

2. Изучить понятие «инфографика» его характеристику и особенности.

3. Проанализировать применение инфографики в современной системе коммуникации.

4. Определить требования при проектировании и оформлении инфографики.

Для написания работы была использована различная литература, как широкопрофильная, в которой говорится о дизайне в общем и целом, так и узкопрофильная, раскрывающая суть понятия инфографика. Изучая разные источники, было всесторонне рассмотрено понятие инфографика. Книги Эдварда Тафти - главного исследователя в области информационного дизайна, и книга «Красивая визуализация» ДжулиСтил и Ноя Ильинского стали теоретической основой данной работы. Стоит отметить, что большинство книг, посвящённых данной теме, написано зарубежными авторами и, к сожалению, пока не переведено на русский язык. Материалы из книг были переведены самостоятельно. Книга «Изобразительная статистика» В.В. Лаптева помогла заглянуть в историю инфографики, проследить этапы становления данного жанра визуальной коммуникации. При написании работы были также изучены различные статьи других авторов, посвящённые информационному дизайну, и интернет источники, содержащие в себе не только теоретический материал, но и примеры качественной информационной графики.